

A large, stylized orange silhouette of a bird, possibly a retriever, is positioned on the left side of the page, partially overlapping the blue vertical bar.

## SkillsDenmark

1. november 2015 – 9. november 2016

---

18. november 2016



# Introduktion og indhold



## Introduktion

Denne rapport baserer sig på 1.042 omtaler, som SkillsDenmark har fået i perioden 1. november 2015 – 9. november 2016 i danske medier i forbindelse DM i skills og Fredericia.

I perioden fra den 1. november 2015 til den 9. november 2016 genereres en annonceværdi svarende til 9.148.963 DKK. I perioden 1. januar 2016 til 9. november skabes en annonceværdi svarende til 8.594.095 DKK. Februar 2016 står som måneden, hvor den højeste annonceværdi skabes – denne svarende til 6.233.396 DKK.

## Indholdsfortegnelse:

Introduktion og indhold	2
Nøgletal	3
Medier	4
Regioner	6
Annonceværdi og læsertal – år til dato	7
Metode	8
Kontakt	9

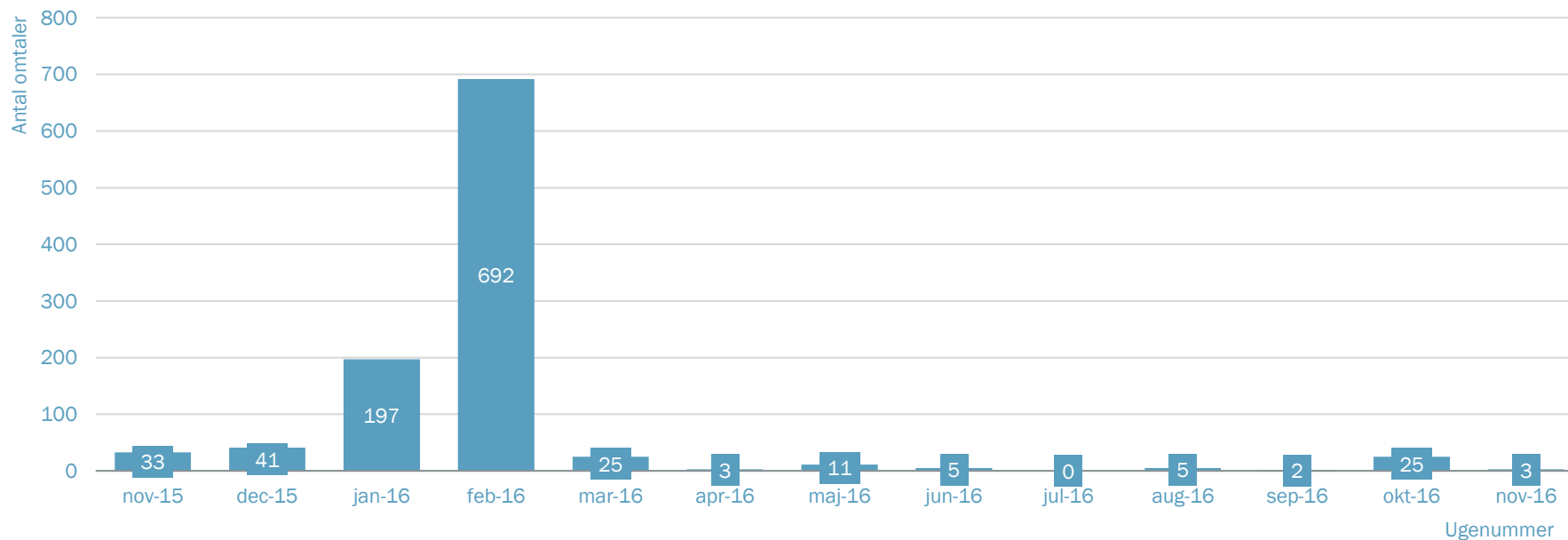


# Nøgletal



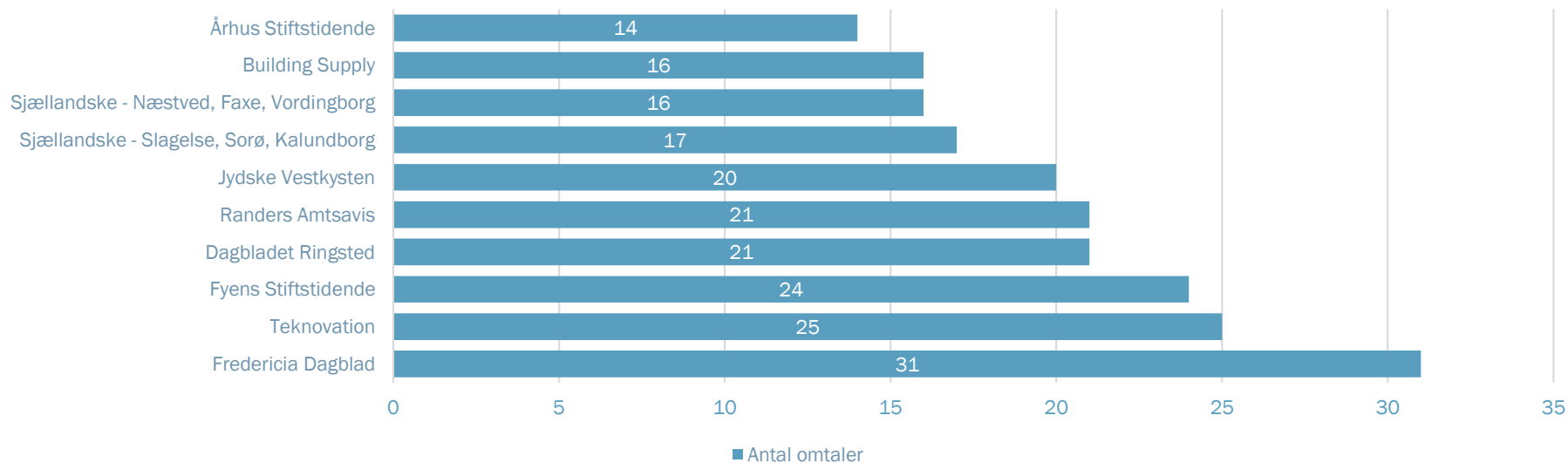
	Total omtale	Læsertal	Annonceværdi
Webmedier	507	7.749.060	1.677.513
Regionale dagblade	277	6.777.000	3.715.150
Landsdækkende medier	9	1.672.000	235.200
Lokale ugeaviser	151	4.268.000	1.609.900
Radio/tv	23	2.345.000	365.000
Fagblade og magasiner	74	3.127.000	1.546.200
Nyhedsbureauer	1	-	-
<b>Total</b>	<b>1.042</b>	<b>25.938.060</b>	<b>9.148.963</b>

Omtale over tid

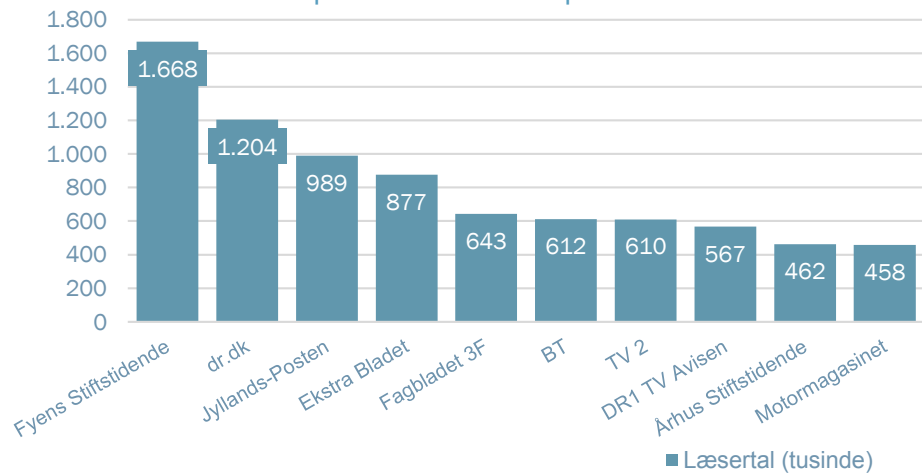




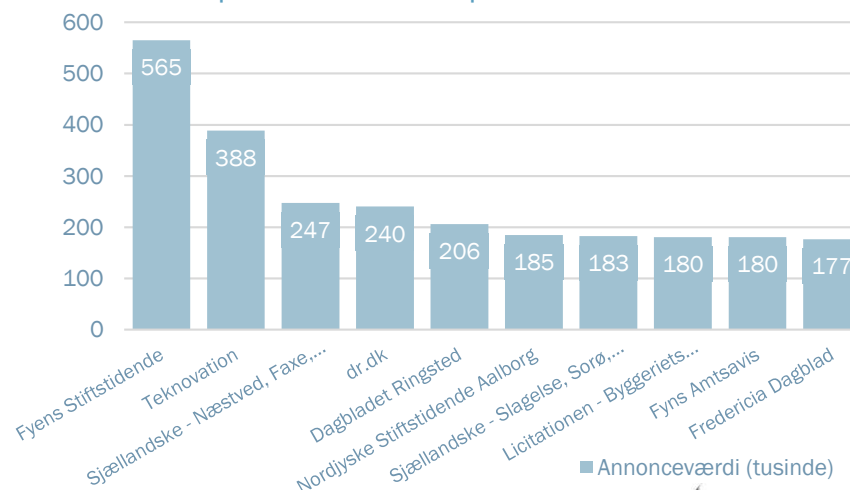
### Top ti-medier fordelt på omtaler



### Top ti-medier fordelt på læsertal

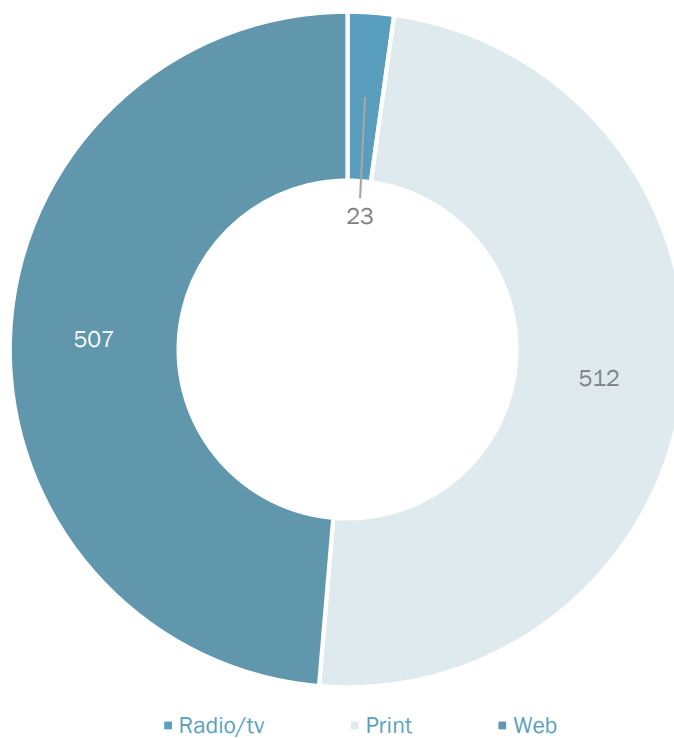


### Top ti-medier fordelt på annonceværdi

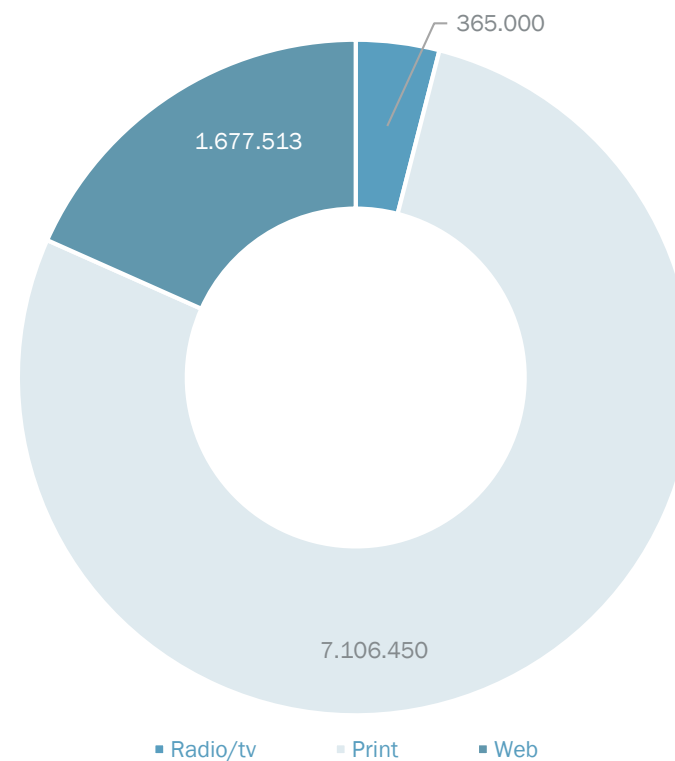




### Medietyper fordelt på antal omtaler



### Medietyper fordelt på annonceværdi



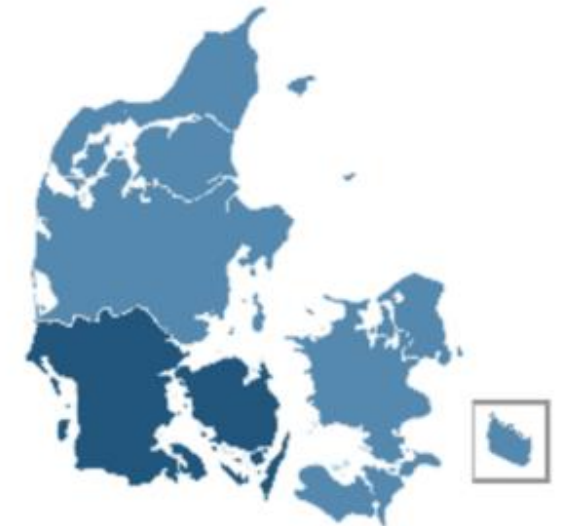
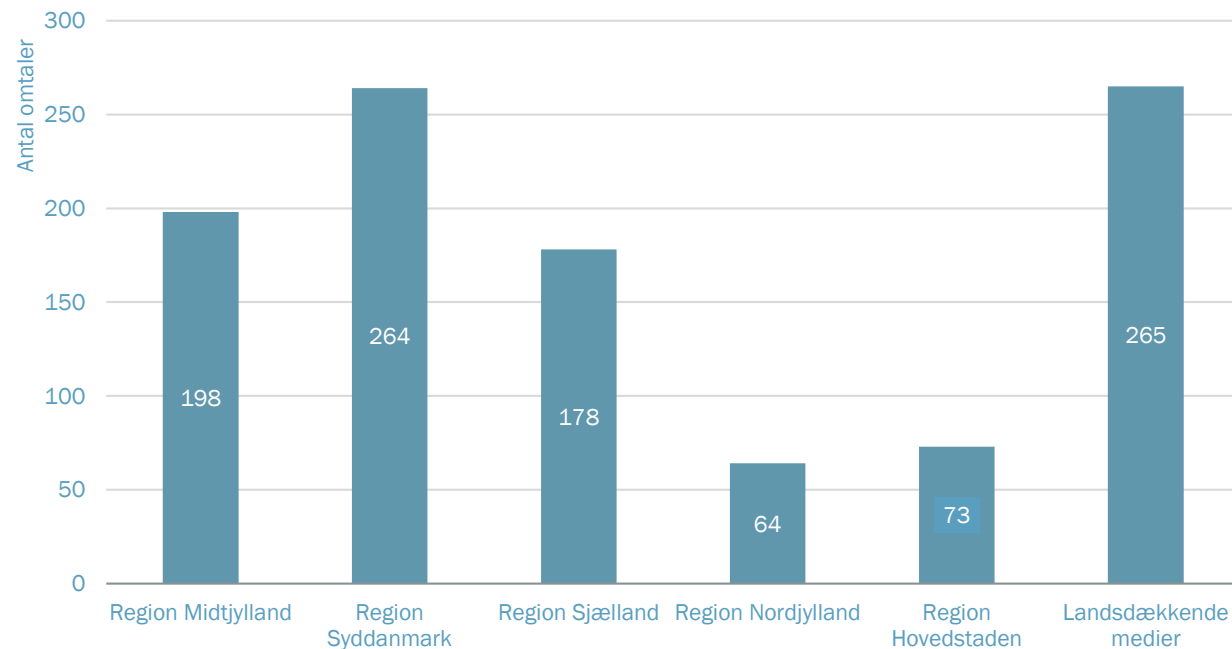


# Regioner



Region	Antal omtaler	Læsertal	Annonceværdi
Midtjylland	198	3.867.700	1.293.607
Syddanmark	264	5.579.000	2.244.198
Sjælland	178	2.907.400	1.662.135
Nordjylland	64	1.615.500	592.859
Hovedstaden	73	1.529.000	609.098
Landsdækkende medier	265	10.439.460	2.747.066
Total	1.042	25.938.060	9.148.963

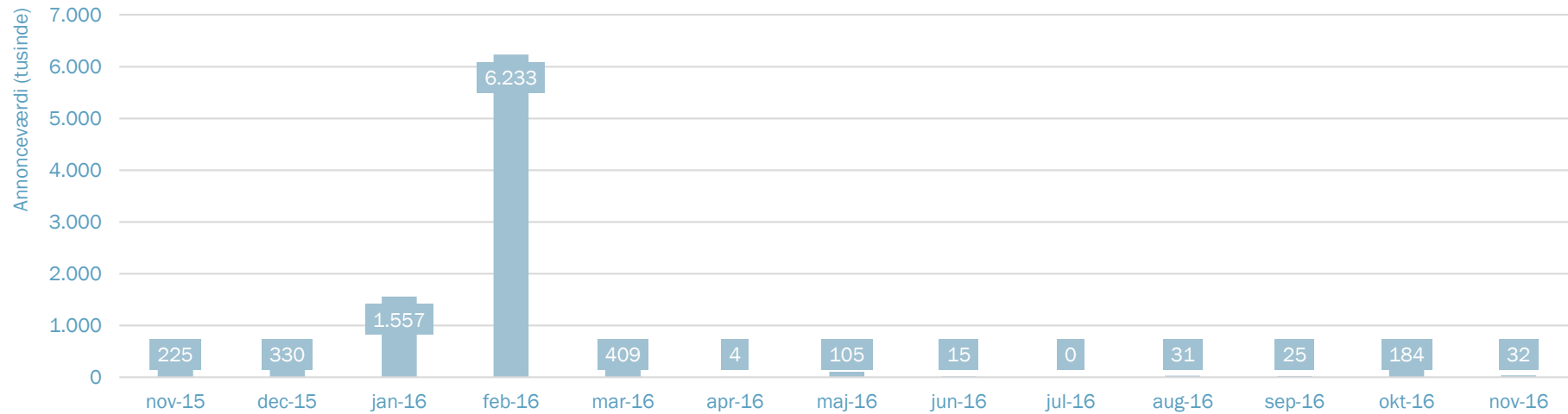
Omtale fordelt på regioner



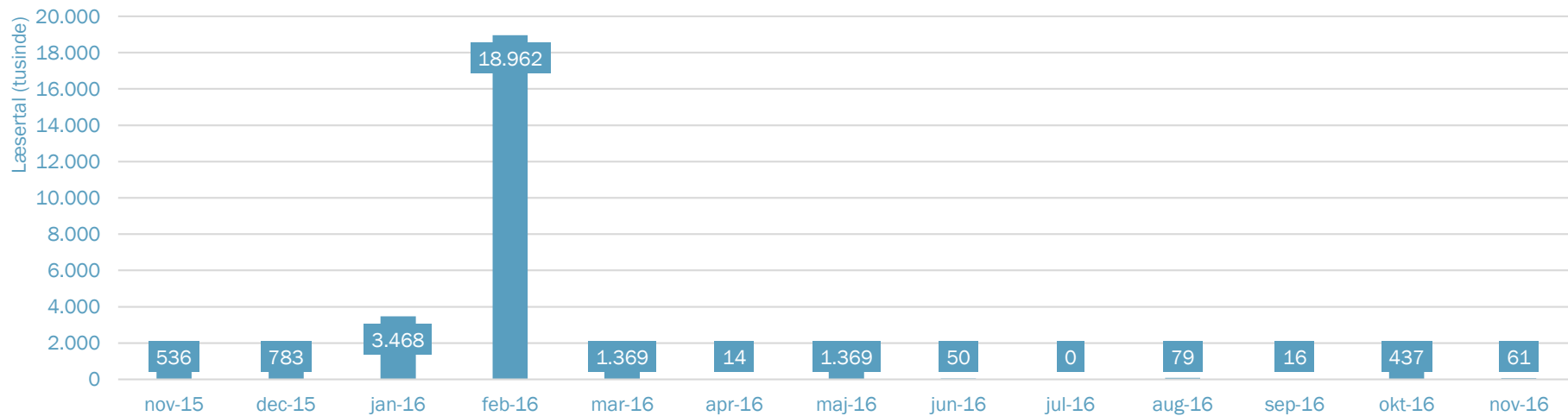


# Annonceværdi og læsertal - år til dato

Annonceværdi år til dato



Læsertal år til dato





# Metode

---

## Læsertal

Læsertal giver et billede af et givent opslags gennemslagskraft. Det er et mål for, hvor mange mennesker en given omtale potentielt har nået. Det opsummerede læsertal giver således et billede af det totale antal medieeksponeringer, hvori analyseobjektet har nået medieforbrugeren. Hvert medies læsertal udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt.

## Annonceværdi

**Trykte medier:** Annonceværdi for trykte medier udregnes ud fra prisen for en helsidesannonce i farver. Med udgangspunkt i hvor meget artiklen fylder på siden/siderne, udregnes værdien af omtalen.

Eksempel: Hvis en helsidesannonce med farver koster 10.000 kr., og artiklen fylder en halv side, vil annonceværdien være 5.000 kr.

**Web:** Her tager vi udgangspunkt i prisen for et topbanner på forsiden i et døgn. Det er ikke muligt på alle hjemmesider, hvorfor nogle af annonceværdierne estimeres, eller der tages udgangspunkt i lignende annoncer. Estimatet sammenholdes med forskellen på unikke antal brugere og annonceværdi for andre sider.

Bemærk, at hjemmesider uden annoncer, såsom kommuner, ministerier og lignende, typisk ikke har annonceværdi.

Som udgangspunkt registrerer Retriever ikke metadata for ikke-redaktionelle kilder, såsom ministerier, kommuner og kommercielle firmaers hjemmesider.

**Tv/radio:** For tv tager vi udgangspunkt i prisen på et 30 sekunders reklamespot, der bliver sendt før, under eller efter den pågældende udsendelse. Der tages ikke højde for længden på indslaget, hvilket betyder, at to kunder kan have samme annonceværdi, på trods af den ene har fået mere eksponering i den enkelte udsendelse. Begrundelsen er primært, at der vil være en forskel på en egenproduceret reklame over for et redaktionelt indslag. For radio henter vi på samme måde annonceværdien ved at finde ud af, hvad et reklamespot i radioen koster. Danmarks Radio har ikke reklamer for hverken radio eller tv, hvorfor vi vurderer disse værdier på baggrund af prisen for annoncering i andre tv- og radiokanaler, sammenligneligt og justeret i forhold til seer- og lyttertal.

Man skal være opmærksom på, at man oftest ikke kan købe et enkelt reklameindslag - de købes typisk i større antal (typisk minimum 100). Reklamespots kan variere meget i pris. Vores data er et gennemsnit.

## Note til metadata for nyhedsbureauer

Bemærk, at nyhedsbureauer ikke har læsertal eller annonceværdier. Artiklerne bringes i andre medier, der som oftest har læsertal og annonceværdier.





# Kontakt

---

## Om Retriever

Retriever Danmark har i over syv år leveret medieovervågning til store danske offentlige og private virksomheder og organisationer. De første tre år under navnet NewsWatch, men fra juli 2012 blev NewsWatch en del af Nordens største medieovervågning og er dermed som eneste aktør fuldt dækkende i Danmark, Norge, Sverige og Finland.

Vi giver dig hurtig adgang til al relevant information fra både aviser, magasiner, radio, tv og web.

Hans Christian Nordahl Thomsen  
Analysis Manager  
hc@retriever.dk  
Tel. +45 3151 8063

RETRIEVER DANMARK  
Store Kongensgade 81  
1264 København K  
+45 3699 0586